
Avant-propos

Cet ouvrage se veut être un manuel pratique pour tous les étudiants en sciences sociales et toutes personnes souhaitant s'initier à l'entretien comme méthode de recueil de données.

Au moyen d'exemples concrets, de photographies, d'extraits d'entretien, il tentera de transmettre au lecteur des techniques d'enquête facilement applicables dans toutes les situations d'interaction pour faciliter les échanges, mettre à l'aise son interlocuteur et l'amener à parler sans réserve sur les sujets les plus personnels.

Les chapitres et sections suivront les étapes de la recherche et veilleront à répondre aux interrogations que l'enquêteur débutant se pose pas à pas. Il sera alors successivement abordé : la question de départ, le choix de la population et du type d'entretien à réaliser, la manière d'y accéder, la construction d'un guide d'entretien, la préparation à l'entretien, les premiers contacts avec l'enquêté jusqu'à la réalisation de l'entretien. Nous irons au cœur même de l'entretien en détaillant tous les éléments qui peuvent influencer la collecte de données : le choix des lieux, le positionnement de l'enquêteur et de l'enquêté dans l'espace, les différentes manières de questionner (la formulation des questions, la neutralité, l'intonation, la gestuelle, les mouvements faciaux, etc.) et de gérer la gêne, les tabous, les pleurs, les silences et les émotions ressenties ou exprimées (celles de l'enquêté et de l'enquêteur) durant cette relation singulière.

Enfin, seront abordés les moyens les plus efficaces pour stimuler la mémoire de son interlocuteur et obtenir les informations rétrospectives les plus fiables. Ces techniques prendront appui sur les travaux de neurosciences cognitives et de neuropsychologie portant plus spécifiquement sur la mémoire autobiographique.

Ce guide pratique, que nous vous proposons de découvrir à présent, peut s'appliquer à tous les domaines de l'activité sociale dès lors que l'on souhaite faire parler autrui, comme dans toutes les disciplines de recherche utilisant l'entretien.